

依頼前に知っておくべき ホームページ制作の流れ

発注側がやるべきことや全体の動きを解説します。
ぜひホームページ制作プロジェクトの参考にしてください。

目次

はじめに	01	制作フェーズ	08
		制作準備・ヒアリング・資料準備	10
		制作開始	12
		公開・動作確認	15
見積・発注フェーズ	02		
目的・予算・納期を決める	04		
お問い合わせ・見積もり	05		
打ち合わせ・検討・発注	07	まとめ	16

ホームページ制作は大きく**2**つのフェーズに分けることができます。



03~07 ページでご説明します。



09~15 ページでご説明します。

Chapter01



見積・発注フェーズ



見積・発注フェーズ 1週間～2週間

見積もり・発注フェーズの全体像です。次のページから各項目に分けてご説明します。

目的・予算・納期を決める

問い合わせ・見積もり

打ち合わせ・検討・発注

目的・予算・納期を決める

- 1 なぜホームページを作りたいのか？
- 2 ホームページでどんなことをしたいのか？
- 3 予算はいくらかけるか？
- 4 いつまでにホームページを開設したいのか？



問い合わせ・見積もり

希望条件に合う制作会社を探して問い合わせをします。

電話・メール・チャット・Zoom・対面など、打ち合わせ方法は多様化しています。
自分に合う方法で打ち合わせができる会社だと、制作もスムーズです。

連絡する際に以下を伝えると、**制作会社が見積もりや提案を出しやすくなります。**

新規作成 or リニューアル

予算

納期

業種

(例：建築設計事務所)

目的

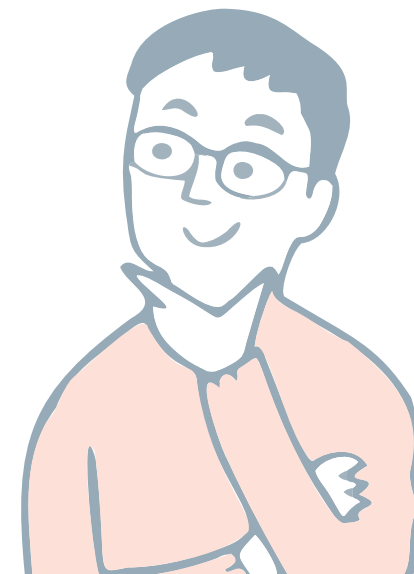
(例：実績を紹介して信頼ある会社として認めてもらいたい。求人募集をしたい。)

欲しい機能やデザインの雰囲気

(例：CMSを使って自分で更新したい。)

参考サイト

(あればぜひ伝えてください。)





予算は3年間のトータル費用で考えよう

制作会社によって、料金体系はさまざまです。

「初期費用」「月額管理費用」「制作費用」「更新費用」などなど…。
慣れない金額に最初は戸惑ってしまうかもしれません。

そこで、**3年間のトータル費用がいくらになるのか**算出してみましょう。
ホームページは何年も運営するので、一時的な金額で判断してしまうと予想以上に費用がかかることがあります。

また、管理や更新のスタイルも制作会社によって異なります。
自分に合うスタイルで運営でき、予算も合うかどうかで判断しましょう。

打ち合わせ・検討・発注

制作会社からの提案や見積もりを見ながら発注先を選定します。
提案によっては、あらかじめ決めていた条件を少し変えることがあるかもしれません。
希望条件に合い、実績、相性を見て納得できる会社を選定し発注します。
選ぶ際の判断は以下の条件を参考にしてみてください。

? こちらの話をしっかり聞いてくれるか。

? 説明がわかりやすく、納得できる提案だったか。

? 制作実績がしっかりしているか。

? 制作スタイル、強みや特徴は自分に合うか。



Chapter02

制作フェーズ

制作フェーズ 1か月～3か月

ここから制作段階です。

進め方は制作会社によって異なります。

ミーティングで確認作業をしたり、お互いの進捗確認をしたりすることもあれば、

チャットやメールをメインに進行することもあります。基本的には依頼された作業を進めていけば問題ありません。

制作準備・ヒアリング・資料準備

制作開始

最終チェック

公開・動作確認

制作準備・ヒアリング・資料準備

主にやるべき作業はヒアリングと資料準備です。

制作会社から記入シートを渡され、埋めていけば資料が出来上がるようになっていることもあります。

1 ホームページの目的の確認

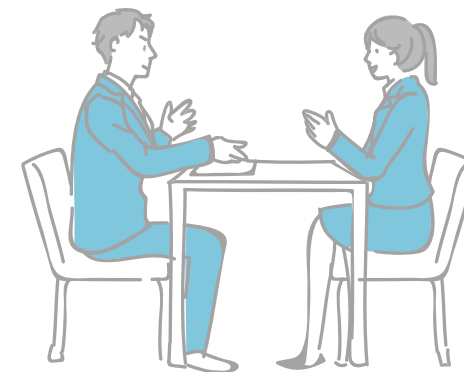
3 ページ構成 (サイトマップ) 決定

2 デザイン構成打ち合わせ

4 原稿、素材準備

不明点や悩みが出たら、担当者に相談して早めに解消します。

できるだけ早く資料を渡し、制作作業にスムーズに移行できるようにしましょう。





目的をしっかり共有しておこう

ここで重要なのは、担当者との認識の擦り合わせです。

「なんか違うな」となってしまうのは、イメージの共有ができていないことが原因。
曖昧な表現をせず、具体的に参考ページを提示するなどがお勧めです。

- ホームページでこういうことをしたい。
- ○○のデザインにイメージが近い。

できるだけ明確な表現をすれば認識のずれを防ぐことができます。

制作開始

いよいよ制作開始です。

作業は制作会社が行いますので、確認や修正依頼などが主な作業となります。



デザインの確認



不足した資料の提供



ドメイン・サーバーの提供

確認の依頼がきたら早めにチェックし、必要があれば修正依頼を出します。





ドメイン・サーバーは自社で管理しよう

ドメインとサーバーは、自社で契約管理することをお勧めします。
不慣れなために、制作会社に任せるのは安心に思えますが、問題もあります。

**ドメイン・サーバーの権限を引き渡してくれないトラブル発生や、
制作会社がなくなりホームページごと消失してしまう可能性があるからです。**

ドメイン・サーバーの管理は、実際にはそれほど難しくありません。

最終チェック

ホームページのデザイン、プログラムまで作業を終えたら、最終チェックです。



誤字脱字がないか



電話番号や住所など基本情報のミスがないか



スマホ、パソコン両方で見て崩れないか



リンクにミスがないか



公開・動作確認

いよいよホームページを公開です。

ここで必ず動作確認をしてください。問い合わせ機能など、動くかどうかのテストは大切です。

1 電話番号タップで電話を掛けられるか (スマートフォンのみ)

2 お問い合わせフォームが正しく送受信されるか

3 設置したシステムが正常に動作するか

問題がなければ **納品** となります。



まとめ

ホームページ制作は完成までにさまざまな工程を踏みます。
発注側でもある程度の作業が必要になってきますが、効果を出すホームページのためには省くことができません。

POINT
01 / 見積もり前に目的・予算・納期を決めておく

POINT
02 / 各工程で必要な作業を把握して用意しておく

POINT
03 / 余裕あるスケジュールを組み、担当者との連絡は密に取る

流れを把握して、スムーズなプロジェクトになることを願います。

お問い合わせ先

CHACO-WEBが作る月額無料の
ホームページ制作が向いている方

管理費に予算をかけたくない

自分で手軽に更新したい



テンプレート利用型
オリジナルデザイン型

どちらも制作費用のみで作成しています。
ランニングコストを抑えて、
お客様が手軽に更新できるホームページは
運営しやすさに定評があります。

CHACO-WEBのサービスサイトを見る >



お電話でのお問い合わせ 月曜-金曜9:00-17:00

03-6808-1575



メールでのお問い合わせ

info@chaco-web.com