

コンテンツマーケティングの要

企業ブログの書き方

基礎知識編

長期的な集客効果をもたらす企業ブログは、
コンテンツマーケティングの中でも重要視されています。

「今からはじめる方のための基礎知識」として、
検索エンジンやSNSからの流入を増やし、
集客アップや人材募集につなげるコンテンツにするための基本をご紹介します。



目次

今からでも遅くない、企業ブログを始めるべき理由	01
書く時のゴールデンルール、読者目線	02
ブログの目的を決める	04
ブログ媒体を決める	05
自社ドメインで運用する	06
外部グロブサービスを利用する	07
ブログ記事の基本構造を知る	08
ブログ本体のタイトルを決める	09
ブログ記事を書く際のテキストエディタ	11
企業ブログではどのような記事を書いていくのか？	13
まとめ	16



今からでも遅くない、 企業ブログを始めるべき理由

今、私たちの暮らしはコンテンツが浸透しています。
気になることはささっと検索。
検索の度にコンテンツとつながっているのです。

企業にとっては、コンテンツはお客様とつながる大切な機会。
特にブログは、記事を公開している間、ずっとネット上に残ります。
書けば書くほど、つながるチャンスが増える。

長く使えるコンテンツ資産として優秀なのがブログなのです。

書く時のゴールデンルール

読者目線

ブログは「読者目線」で作成することをゴールデンルールとしましょう。
「読んで良かった!」と思ってもらえる記事は以下のようなコンテンツです。

- 課題を解決できる
- 役に立つ
- 知的好奇心を刺激してくれる
- 誰かにシェアしたくなる
- 共感できる
- 最新・重要情報を知ることができる
- 新たな視点や掘り下げた内容を知ることができる





「押し付け」を感じると 読者は離れてしまう



企業ブログでやってしまいがちなのが営業トーク記事です。
ブログを、まるで広告のように営業トーク展開をしてはいけません。

「〇〇なら当社にお任せください!」

「お気軽にお問合せください!」

記事の最後を必ず営業トークで締めくくられるのも、
読む側にとっては疲れてしまいます。

一般ユーザーは、ブログメディアに広告を期待していません。

「見たくないな」と思っている人のほうが多いのです。

営業トークで押し切られるような記事は不快になり、離れてしまいます。

つい押ししてしまいたくなりますが、ぐっとこらえましょう。



ブログの目的を決める

企業ブログで何を成し遂げたいか、目的を定めましょう。
どのような記事を作成していくか方向性が決まります。

目的の一例

潜在顧客とつながる

既存のお客様にファンになってもらう

実績を紹介して信用してもらう

認知度を高めて広く自社サービス・商品について知ってもらう

行っている地域への貢献活動を知ってもらう

社内の取り組みを紹介して、人材募集につなげる



ブログ媒体を決める

どこでブログを書いていくかを決めましょう。

大きく分けて2つの選択肢があります。

会社や自社サービスのブランディングとして展開するにはどちらが適切か、
どのように運営していくかを考えて選びましょう。

1

自社ドメインで運用する

2

外部ブログサービスを利用する

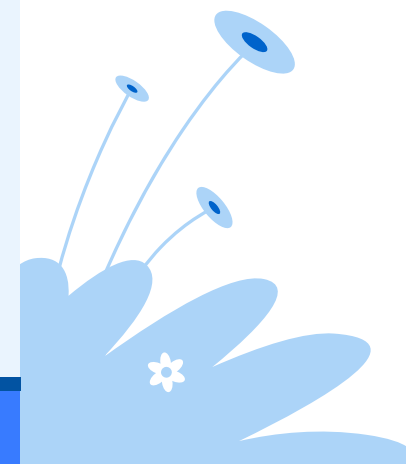


1. 自社ドメインで運用する

WordPress (ワードプレス) をはじめとしたCMSを使うと、
ホームページ内でブログを運用できます。
オウンドメディアの鉄板として有効な方法です。

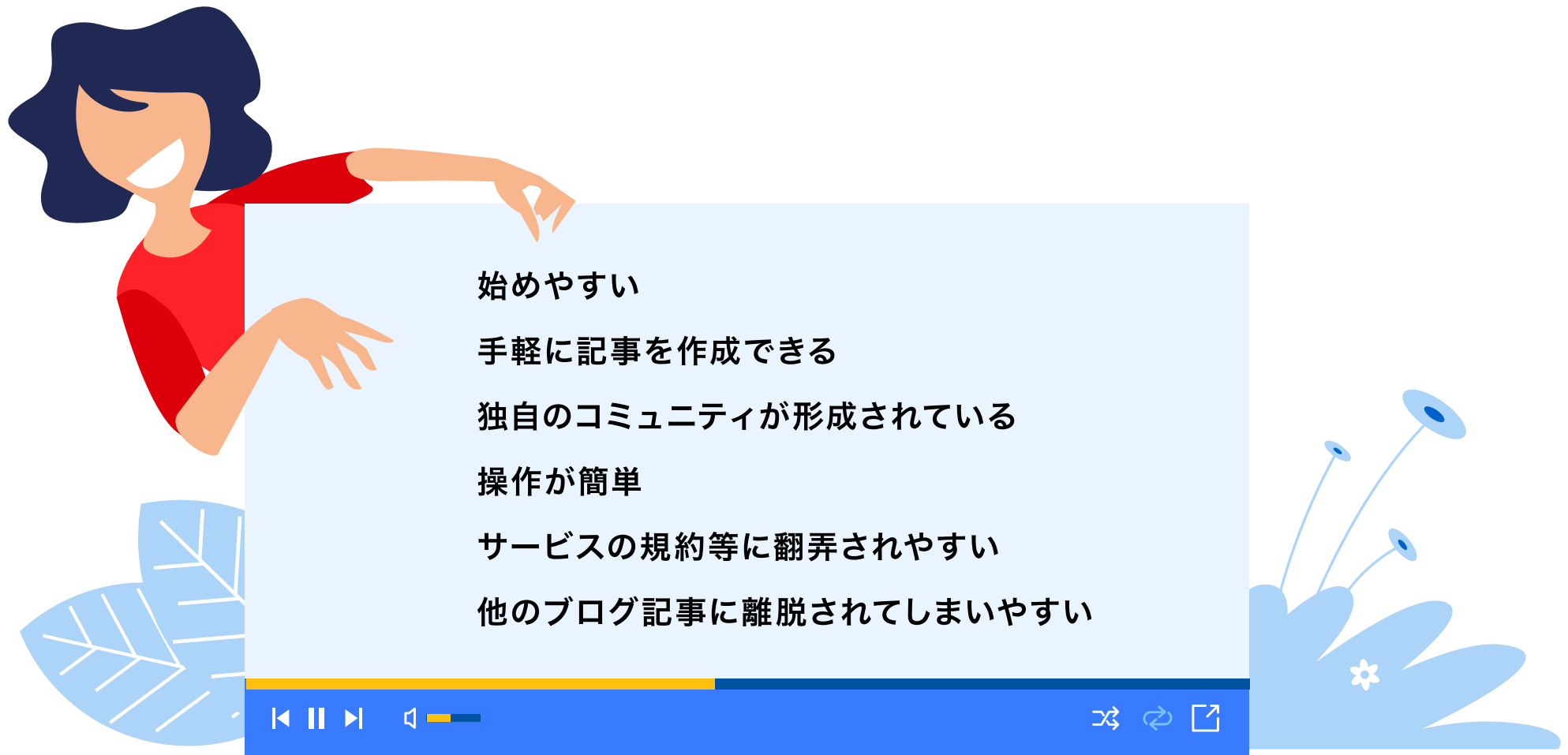


独自ドメインで運用できる
企業としての信用度が高い
ホームページ、ブログどちらにも回遊させやすい
自社独自のスタイルで運営できる
外部広告に煩わされない
最初の構築に手間と時間がかかる



2. 外部ブログサービスを利用する

note、アメブロ等のブログサービスを使って展開する方法です。
手軽に始められる魅力があります。



始めやすい

手軽に記事を作成できる

独自のコミュニティが形成されている

操作が簡単

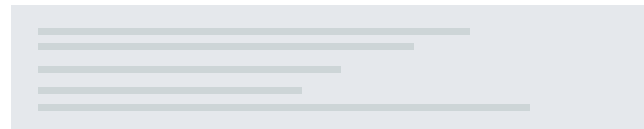
サービスの規約等に翻弄されやすい

他のブログ記事に離脱されてしまいやすい

記事のタイトル



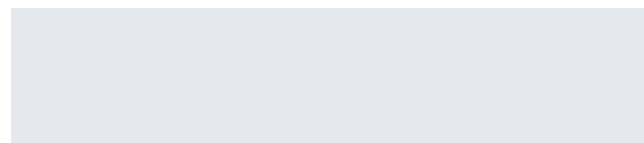
冒頭文



見出し



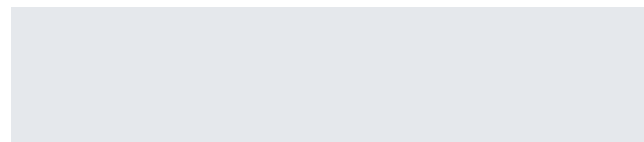
本文



見出し



本文



まとめ



ブログ記事の 基本構造を知る

ブログ記事はこのような骨組みで成り立っています。
項目ごとに見出しでまとまりを作ること、
読者と検索エンジン、両方が理解しやすい仕組みです。

ブログ本体のタイトルを決める

運営していくブログの名前を決めましょう。

01

自社ドメインでブログを運営するならタイトルなしでもOK

近年、ホームページと一体化させているWordPressブログでは、名前なしで運営しているものも増えています。大きなメリットは、違和感なくブログとホームページの行き来ができること。問い合わせ行動など、お客様からの反響を期待できます。

02

外部ブログサービスなら自社名を含んだタイトルにする

外部で展開するブログサービスを利用する場合は、タイトルが必要となります。自社の名前やサービス名が含まれるようにします。イメージに沿うタイトルとなるようにしましょう。



外部ブログサービスで 注意すること



外部ブログサービスの場合は、自社名やサービス名を目に付くところに書いておくようにしましょう。

自社のホームページとはまったく別の場所で記事を書いていくことになるからです。

タイトル

プロフィール

記事の最初に所属を書く

記事を気に入ってもらえても、どこの誰かわからなければ、会社やサービスは認知されません。

このような配慮は内部ブログよりも必要となります。

ホームページへのリンクもしておきましょう。



ブログ記事を書く際のテキストエディタ

ブログ記事を書く際、テキストエディタを使用して記事を作成します。

最初からブログの編集画面に打ち込むのはオススメしません。

編集集中に消えてしまった！

という事態が起きてしまうからです。

自分で書きやすく、使い続け安いものを選びましょう。

例えば



マイクロソフト
Word



Google
ドキュメント



メモ帳

POINT!



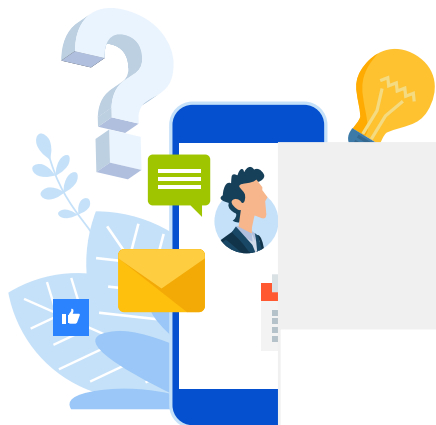
音声入力で 記事の作成もアリ



音声で吹き込んで文字起こししてくれるアプリを利用して、
音声入力を利用する方法もあります。
人によっては、音声入力のほうが続けやすいケースもありますので、
試してみتهはいかがでしょう？



企業ブログでは どのような記事を書いていくのか？



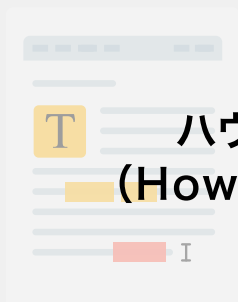
お役立ち記事	ハウツー (How to) 記事
時事ネタ 新情報を紹介する記事	実績・事例を紹介する記事
会社の活動や 取り組みを紹介する記事	お知らせ・告知





お役立ち記事

自社のサービス・商品に関することについて、
業界の専門家ならではの知識で記事にします。
お客様から良く聞かれること、お客様が勘違いしがちなことはコンテンツの宝庫です。



ハウツー (How to) 記事

商品や製品の取り扱い方、サービスの利用手順などを解説する記事です。
画像やイラスト、図解などを交えながら説明するとわかりやすく評価が上がります。



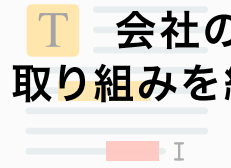
時事ネタ 新情報を紹介する記事

業界の新情報や話題になったこと、重要な事柄を記事として発信します。
月ごとにまとめる記事も喜ばれます。



実績・事例を 紹介する記事

サービスの導入事例、実績を紹介します。
こちらにも画像と共に紹介するように心掛けましょう。
「自分が利用するとどうなるか」イメージしながら読んでもらえると、
サービス・商品への印象が良好になります。



会社の活動や 取り組みを紹介する記事

社内の雰囲気が伝わるようなエピソードの紹介、会社での取り組みなどを
紹介する記事です。
理念に基づいて活動している、地域貢献をしている、働き方に工夫をしている
などがあれば記事で情報を発信しましょう。



お知らせ・告知

取引先やお客様へ告知したいことを記事にします。
イベントの案内、季節限定商品の案内、臨時休業、営業時間の変更など、
告知すべきことが発生した時に書くべきものです。



- ① 企業ブログの目的を決める
- ② どの媒体でブログを運用していくかを定める
- ③ 企業ブログの基本について理解する

ここまでできたら、コンテンツマーケティングとしての企業ブログの準備ができているはずです。

いよいよ記事を書いていく【実践編】に入りましょう！
書き方を身に着ければ、文章に自信がなくても書けるようになります。

【実践編】では、記事を作成する前の準備から、記事の書き方、公開前のチェックポイントについてご紹介していきます。

まとめ

お問い合わせ先

CHACO-WEBが作る月額無料の
ホームページ制作が向いている方

管理費に予算をかけたくない

自分で手軽に更新したい



テンプレート利用型 オリジナルデザイン型

どちらも制作費用のみで作成しています。
ランニングコストを抑えて、
お客様が手軽に更新できるホームページは
運営しやすさに定評があります。

CHACO-WEBのサービスサイトを見る >



お電話でのお問い合わせ 月曜-金曜9:00-17:00

03-6808-1575



メールでのお問い合わせ

info@chaco-web.com



株式会社CyberCats

CHACO-WEB.COM

ホームページ制作CHACO-WEB.COM